

Medienkonzept im Fach Kunst

Im Zuge der Entwicklung des Medienkonzeptes fiel in der Fachschaft Kunst der Beschluss, den Begriff Medien auf Bereiche zu beschränken, die nicht direkt mit der gestalterischen Produktion verbunden sind.

Das bedeutet folglich, dass Materialien wie Mal- und Zeichenuntergründe und -werkzeuge oder andere Werkstoffe in der folgenden Tabelle nicht erfasst werden. Ihre Vielfalt und ihre Kombinationsmöglichkeiten würden hier den Rahmen sprengen.

Grundsätzlich werden bei dem Materialeinsatz alle von der RISU vorgesehenen Sicherheitsbestimmungen eingehalten und es wird auf möglichst geringe Kosten, Nachhaltigkeit und einfache Entsorgung geachtet.

Auch ist diese Auflistung in erster Linie als Empfehlung und Leitfaden zu verstehen.

Die Nutzung außerschulischer Lernorte wie zum Beispiel Museen und Besichtigungen von Kunst und Architektur im öffentlichen Raum ergänzen die im schulischen Rahmen üblicherweise eingesetzten Medien nach Bedarf und Möglichkeit.

Unterrichtsgänge zum Stadtmuseum Siegburg bieten sich hauptsächlich für die Unter- und Mittelstufe an, zum Beispiel in den Themenbereichen Keramik, Produktdesign, Mode und Architektur.

Das Kölner Wallraff-Richartz-Museum eignet sich für die Analysearbeit an Originalen für die Einführungsphase, während das Ludwig Museum, die Sammlung Kolumba Köln und das Duisburger Wilhelm Lembrück Museum die Erkundung der Mehransichtigkeit dreidimensionaler Werke für die Qualifikationsphase 1 ermöglichen.

Zeitgenössische, aktuelle Kunst bieten sowohl die oben genannten Häuser mit ihren Sonderausstellungen als auch das K21 in Düsseldorf, der Kölner Skulpturenpark und die Bundeskunsthalle in Bonn, was den Schwerpunkt der kunstwissenschaftlichen Inhalte der Qualifikationsphase 2 bildet.

Übersicht der in den verschiedenen Stufen eingesetzten Medien

Klasse /Stufe	Angewandte /eingesetzte Medien	Handlungsfeld B: Rezeption von Bildern	Handlungsfeld C: Reflexion über das Medium Bildsprache
5	Beamer und Computer/Laptop Farbige Reproduktionen in verschiedenen Größen Bildatlas	Erste freie Zugriffe auf Bilder; erste Erarbeitung einer Methodik; Beschreibung von Bildelementen und Wirkungen	Farbwirkungen, emotionale Qualität von Farben; Bildwirkungen und Intentionen kommunizieren über eigene und fremde Bilder
6	Beamer und Computer/Laptop Farbige Reproduktionen in verschiedenen Größen Bildatlas	Bilder angewandter und freier Kunst kennen lernen und untersuchen, Medienbilder und Kunstwerke	Rezeption von Bildern in verschiedenen Kontexten; Bildtraditionen
7	Beamer und Computer/Laptop Farbige Reproduktionen in verschiedenen Größen Bildatlas Designobjekte, Plakat- und Illustrierten-Werbung Schaufensterpuppen Literatur über Design und Mode, Digitalkameras	Bilder der freien und angewandten Kunst (Grafik – Design, Web-Design, Produkt – Design, Mode); Erarbeitung von Methodik bei der Beschreibung und Analyse	Wirkungen verschiedener Medien und ihre Präsentationsformen; Funktion von Medien; Wahrheitsgehalt von Medien; Funktionen und Intentionen von Medien der angewandten und freien Kunst; Mediengeschichte
9	Beamer und Computer/Laptop Farbige Reproduktionen in verschiedenen Größen Bildatlas, Digitalkameras Papiermodelle von verschiedenen geometrischen Körpern Literatur über Wahrnehmungsgesetz und optische Täuschungen	Bildgestaltung durch Licht und Schatten; Erzeugung von Bildräumlichkeit und Tiefenillusion	Wahrnehmungskonventionen und –Bedingungen; Augentäuscherei (Escher), Optische Täuschungen Manipulation von Bildern als künstlerisches Tun und kritische Reflexion Architektur im Öffentlichen Raum in ihrer Wirkung
Eph	Beamer und Computer/Laptop Farbige Reproduktionen in verschiedenen Größen Bildatlas Klett Arbeitshefte: Bilder erleben und verstehen Farbe Das Porträt Menschliches Hirnmodell 3D Digitalkameras	Texte, Internet, Bilder als Hilfsmedien nutzen; Historische/ soziale Bedingtheit von Medien; Vergleichende Bildbetrachtung; Intentionen kommunizieren von	Erzeugung von Bildwirklichkeit durch Ausschnittwahl, Format, Perspektive; Farbe, Licht, Komposition als Gestaltungsmittel reflektieren; Formen der Inszenierung von Realität; Fotografische Bildwelten reflektieren Digitale und analoge Fotografie; digitale Bildbearbeitung; künstlerische

	Kleine Alltagsgegenstände Weiße Porzellangefäße und Naturobjekte als Zeichenvorlagen	eigenen und fremden Bildern; Experimentelle Medienzugänge	Techniken der Bildbearbeitung z.B. Fotoübermalung, Fotocollagen, Fotomontagen
Q1	Beamer und Computer/Laptop Farbige Reproduktionen in verschiedenen Größen Bildatlas Klett Arbeitshefte: Bilder erleben und verstehen Aufbruch in die Moderne Skulptur und Plastik Menschliches Skelett 3D Gliederpuppen Digitalkameras	Mündliche und schriftliche Erarbeitung und Anwendung der werkimmanenten Methodik zur Analyse von Bildern; Bildvergleiche; Arbeit mit Hilfsmedien zur Analyse; Analyseaufsätze; Gestaltungskonzeption en eigener Bilder kommunizieren; Kompositionsskizzen	Naturalismuskriterien nach G. Schmidt als Konzept der Erzeugung und Analyse von Ikonizität; Bildtraditionen; Historische und soziologische Rolle der Massenmedien in Bezug zur Pop-Art; Bedingtheit von Medien
Q2	Beamer und Computer/Laptop Farbige Reproduktionen in verschiedenen Größen Bildatlas Bildzitate, Bilderserien; Spiel mit Bildtraditionen; Studien; Ausschnitte, Klett Arbeitshefte: Bilder erleben und verstehen Plastik – Objekt – Installation Mensch und Natur Digitalkameras	Ikonografische Analyse; Mediensoziologie und Mediengeschichte als Aspekte der Analyse; Differenzierte Bildvergleiche; vertiefende Erarbeitung von Fachbegriffen zur Medienanalyse Experimentelle Methoden der Medienrezeption durch szenisches Spiel, handlungsorientierte Methoden durch Schreiben (Sachteste, literarische Texte), Collagen etc.	Funktionswechsel, Kunstwende zur Neuzeit und zur Moderne; Repräsentative und dokumentierende Rolle des Mediums Fotografie als Aspekt der Kunstwende zur Moderne; Wirklichkeitskonzeptionen; Abbild und Realität; Rolle der elektronischen Medien bei der Prägung von Wahrnehmungskonventionen des modernen Menschen; Medienbilder und klassische Kunst; Korrespondenzen zwischen Werbung, Massenmedien und Kunst

Literaturliste

- Thomas, Karin; Seydel, Fritz; Sowa, Hubert: **Kunst Bildatlas**
Ernst Klett Verlag, Stuttgart 2007
- Kirschenmann, Johannes; Schulz, Frank: **Bilder erleben und verstehen**
Ernst Klett Verlag, Leipzig, 1999
- Krämer, Thomas: **Farbe**
Ernst Klett Verlag, Stuttgart 2013
- Sowa, Hubert: **Das Portät**
Ernst Klett Verlag, Stuttgart 2003
- Hamm, Ulrich; Pick, Gerhard: **Aufbruch in die Moderne**
Ernst Klett Verlag, Stuttgart 1998
- Krämer, Thomas : **Skulptur und Plastik**
Ernst Klett Verlag, Stuttgart 2012
- Michaelis, Margot: **Plastik – Objekt - Installation**
Ernst Klett Verlag, Stuttgart 2002
- Goritz, Christoph: **Mensch und Natur**
Ernst Klett Verlag, Stuttgart 2002